



International Wine & Dine Festival Organization
The Bordeaux Wines Council, the City Council & the Chamber of Commerce and Industry

Communiqué de presse
Bordeaux, 8 novembre 2010

SUCCES DU « VILLAGE BORDEAUX » A HONG KONG

La deuxième édition du Hong Kong Wine and Dine Festival (28 au 31 octobre), sur le modèle de BORDEAUX FETE LE VIN, a rassemblé sur la West Kowloon Promenade 111 368 visiteurs (contre 70 000 en 2009), à la grande satisfaction des organisateurs mais également de l'importante délégation bordelaise qui avait fait le déplacement pour assurer la promotion de ses produits – vins et produits alimentaires.

Un succès que salue Georges Haushalter, Président du Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, qui participait pour la première fois à la manifestation « J'ai été impressionné par la qualité de la préparation de l'événement par les autorités de Hong Kong. Le Wine & Dine Festival est fidèle à l'esprit de BORDEAUX FETE LE VIN, on s'y promène le long de l'eau dans un magnifique paysage urbain, le public vient en nombre et a soif de connaître nos vins».

Engouement sans précédent pour toutes les couleurs du Bordeaux

Faire connaître et déguster les vins et la gastronomie du Sud Ouest, initier et intéresser de nouveaux consommateurs, ouvrir de nouveaux marchés, faire découvrir la destination touristique Bordeaux, tels étaient les enjeux des partenaires bordelais réunis au sein de *l'International Wine and Dine Festival Organization*.

Mission accomplie ! Le village Bordeaux, avec 25% de l'espace occupé (50 viticulteurs sur les stands des groupes d'appellations, 2 négociants, 22 importateurs hongkongais de vins de Bordeaux sélectionnés dans le cadre de l'opération « *Everyday Bordeaux* », 11 propriétés regroupées dans le GIE *Châteaux en Chine*, 6 producteurs agro-alimentaires, l'Office de Tourisme de Bordeaux) a été largement plébiscité par les visiteurs.

Plus de 73 400 dégustations ont été effectuées et 5 600 bouteilles vendues du côté des importateurs et du GIE *Châteaux en Chine*. 1 300 personnes ont assisté aux mini-tastings organisées par l'Ecole du Vin de Bordeaux, 340 autres ont suivi les séances plus formelles consacrées aux vins de Bordeaux. 150 personnes ont pu partager chaque jour une impériale offerte par des grands crus du Bordelais (Mission Haut-Brion 1983, Mouton-Rothschild 1995, Lynch-Bages 1983).

Mention spéciale pour les **Sweet Bordeaux** qui ont réalisé à eux seuls 10 200 dégustations sur un stand très attractif aux couleurs des vins liquoreux qui se marient formidablement bien avec la cuisine asiatique.

Côté gastronomie, les produits du terroir de la région de Bordeaux – Aquitaine mis à l'honneur sous la bannière **Dream UP Bordeaux Fine Food & Gastronomy** ont à nouveau séduit la population hongkongaise. Les six producteurs régionaux - Jean d'Alos, les Mareyeurs d'Arcachon, la Charcuterie bordelaise, Pierre Oteiza, Rougié et Onetik - ont reçu 40 000 visiteurs sur leur stand et vendu 22 000 portions représentant 2, 250 tonnes de charcuterie, viande, poissons et fromages pour un chiffre d'affaires de 95 000€. Les Hongkongais pourront continuer à apprécier leurs produits dans un corner permanent chez Sogo (supermarché gourmet) et en restauration.

Des actions ciblées vers les professionnels et la presse.

- Jeudi 28 octobre, l'Union des Côtes de Bordeaux et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux ont embarqué à bord d'une jonque 30 importateurs et 20 journalistes pour un **Food & Wine Tour** réunissant Pascal Nibaudeau*, Chef du restaurant gastronomique Le Pressoir d'Argent du Regent Grand Hotel Bordeaux, Jean-Pierre Xiradakis du restaurant la Tupina, les fournisseurs de produits aquitains et des viticulteurs afin de leur faire découvrir les quatre terroirs des vins des Côtes de Bordeaux et leur alliance avec la cuisine du Sud-ouest.

Audrey Bourolleau, directrice de l'Union des Côtes de Bordeaux et co-organisatrice de l'opération : « Le Wine and Dine Festival à Hong-Kong est un moment privilégié pour les vins de Bordeaux qui vont à la rencontre des consommateurs chinois. Pour les Côtes de Bordeaux, le fait d'avoir ajouté le mot magique "Bordeaux" dans le nom de nos appellations est essentiel sur ce marché et permet une meilleure lisibilité de notre offre. »

- Vendredi 29 octobre sur la Grand scène au cœur de la fête, Stephan DELAUX (Adjoint au Maire et Président de l'Office de Tourisme de Bordeaux représentant Monsieur Alain Juppé) et Anthony LAU (Executive Director du Hong Kong Tourism Board) ont mené conjointement une **conférence de presse** présentant devant 25 journalistes spécialisés tourisme et gastronomie, les attraits touristiques de Bordeaux et la coopération étroite entre les deux structures.
- Invité d'honneur du Hong Kong Tourism Board, Pascal Nibaudeau, le jeune chef étoilé du Pressoir d'Argent du Grand Hôtel Régent de Bordeaux a animé des cours de cuisine sur le Festival au cours desquels plus de 50 hongkongais par session ont pu s'initier à la gastronomie française.

Des perspectives encourageantes pour Bordeaux

Les partenaires présents voient à travers le succès de cette opération l'attrait croissant des Chinois pour la consommation de vin et un signe encourageant pour l'avenir de ce marché, porte d'entrée du marché asiatique. Bernard Farges, à la tête d'une forte délégation de producteurs en Bordeaux et Bordeaux Supérieur se dit «...conforté dans ma première perception : ce public jeune est curieux et enthousiaste... c'est très encourageant pour nos AOC. Nous avons pris la bonne décision l'an dernier en participant à cette manifestation qui a connu une nouvelle dimension cette année. Nous reviendrons l'an prochain... et nous jouerons la carte de la différence en présentant des produits encore méconnus ici : clairet, rosé ... Il est important de susciter la demande ! ».

Laurent Maupilé, Délégué Général de Bordeaux Grands Evénements, organisateur de BORDEAUX FETE LE VIN et co-partenaire du W&D Festival, constate que le concept de BORDEAUX FETE LE VIN a démontré sa pertinence à Hong- Kong en terme de promotion des vins auprès du grand public. La réflexion est d'ores et déjà lancée pour son exploitation sur d'autres territoires : Québec, Tokyo...

Contact presse

- Office de Tourisme de Bordeaux – Sophie GAILLARD-MAIRAL - +33 (0)5 56 00 66 25
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux – Florence RICO FAYAD - +33 (0)5 56 79 51 04