



RENDEZ-VOUS A BORDEAUX ! **Lundi 28 mars – Mercredi 30 mars 2011**

La ville de Bordeaux a été retenue par ATOUT FRANCE (agence de développement touristique de la France) pour accueillir « RENDEZ-VOUS EN FRANCE ». Ce salon professionnel international de l'offre touristique française, réunira 900 professionnels du tourisme étrangers et 650 exposants français du 28 au 30 Mars 2011.

L'accueil de cette manifestation incontournable est une excellente opportunité pour la ville de révéler sa métamorphose et pour la région de présenter ses atouts aux grands acheteurs venus du monde entier. Sans compter les retombées directes immédiates dont bénéficieront les professionnels du tourisme local.

Pour mener à bien ce projet, l'Office de Tourisme de Bordeaux, porteur du dossier, et ses neuf partenaires - la *Mairie de Bordeaux*, le *Conseil Régional d'Aquitaine*, la *Communauté Urbaine de Bordeaux*, le *Conseil Général de la Gironde*, la *Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux*, le *Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux*, le *Comité Départemental du Tourisme de la Gironde*, le *Bordeaux Gironde Convention Bureau*, le *Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine* - ont mis en commun, idées, moyens financiers et humains, ainsi qu'une formidable énergie portant la contribution locale à 672 000 € (en complément d'un budget national de 1,8 millions d'euros).

Cette manifestation exclusivement professionnelle s'articule autour de quatre temps forts :

Les éductours organisés en amont du salon professionnel du jeudi 24 au dimanche 27 mars par le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine et les Comités Départementaux de Tourisme permettront à 200 tour-opérateurs (dont 81 en Gironde) de tester l'offre touristique. Au total 19 itinéraires sont proposés qui devraient susciter la programmation de la destination.

Soixante-dix exposants aquitains (dont 35 girondins) participeront au ***workshop*** organisé les mardi 29 et mercredi 30 mars au Parc des Expositions de Bordeaux-Lac. 650 exposants du tourisme réceptif français et 900 acheteurs étrangers s'y rencontreront lors de rendez-vous préprogrammés. Les partenaires aquitains y occuperont un stand commun de 45m². Ce sera l'occasion pour Bordeaux de sensibiliser ces prescripteurs à l'un des projets phares qui va contribuer à renforcer l'attractivité touristique de Bordeaux : le Centre Culturel et Touristique du Vin qui ouvrira ses portes en 2014.

Du vendredi 25 au lundi 28 mars ***40 journalistes de la presse professionnelle internationale***, toutes nationalités confondues, participeront à une « *Escapade autour de Bordeaux, Saint-Emilion, le vignoble de Bergerac, le bassin d'Arcachon et le Médoc* », un concentré de ce qu'offrent Bordeaux et sa région en terme de tourisme patrimonial, viticole ou balnéaire.

Les soirées (lundi 28, mardi 29 et mercredi 30 Mars) offriront l'occasion de montrer, dans des lieux emblématiques au cœur de la ville, que Bordeaux sait faire la fête ! Le CAPC accueillera les 1 900 invités de la soirée de gala le 29 mars à l'invitation de ATOUT FRANCE. Le 30 mars ce sont les professionnels du tourisme bordelais (réceptifs...) qui les recevront pour des soirées privées.

L'Office de Tourisme de Bordeaux et ses partenaires se sont particulièrement concentrés sur la soirée d'accueil, lundi 28 mars, au Palais de la Bourse où les 900 tour-opérateurs seront invités à découvrir le concept « **BORDEAUX FETE LE VIN** ».

Pour l'occasion tous les ingrédients de la biennale bordelaise seront réunis. Chaque invité recevra un pass-dégustation pour découvrir, muni d'un verre et d'un carnet, les vins de Bordeaux et d'Aquitaine présentés par le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux et les viticulteurs. Des animations variées seront proposées dont l'exposition « *Harmonie 1855* », réalisée en collaboration avec le Conseil des Crus Classés en 1855.

Une surprise pour les invités comme pour les Bordelais : la projection intégrale du son & images XXL « *Les sens du vin* », créé pour l'édition 2010. Ce conte œnologique sera projeté sur les façades de la Place de la Bourse grâce à un système de vidéo projection qui transformera les immeubles XVIIIe en un écran de 4000 m2.

Seule exception grand public à cet événement strictement professionnel, le spectacle sera également destiné aux Bordelais, invités à y assister nombreux à 20 h 30 depuis les quais (durée 20 mn).

Bordeaux, le 4 mars 2011

Contacts presse

OFFICE DE TOURISME DE BORDEAUX

Sophie GAILLARD-MAIRAL – Tel. 05 56 00 66 25
Maitena IDIART – Tel. 05 56 00 66 15

COMITE REGIONAL DE TOURISME D'AQUITAINE

Brigitte BLOCH – Tel. 05 56 01 73 92

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA GIRONDE

Christian Cailleau – Pôle promotion de la destination - Tel. 05 56 48 40 85/06 31 95 99 36
Isabelle Moizeau – Presse locale – Tel. 05 56 48 68 11/06 34 04 00 89

ATOUT FRANCE

Stéphanie CADET – Tel. 01 42 96 70 75

