

BAROMÈTRE TOURISTIQUE

2ÈME TRIMESTRE 2022

Les résultats présentés dans cette infographie sont comparés à ceux de 2019



Hôtellerie

TAUX D'OCCUPATION

73 %

-2 pts

AVRIL

66 %

taux d'occupation

-8 pts

-10 % de nuitées

MAI

73 %

taux d'occupation

+2 pts

+4,6 % de nuitées

JUIN

81 %

taux d'occupation

=

nc au 22/07

Sources : OTCBM pour le taux d'occupation, INSEE pour les nuitées hôtelières



Musées & lieux d'exposition

NOMBRE D'ENTRÉES

324.858

-20%

AVRIL

109.236

entrées

-27%

MAI

105.287

entrées

-30%

JUIN

110.335

entrées

+1,4%

Sources : La Cité du Vin, MADD, CAPC, Muséum de Bordeaux, Cap Sciences, Musée du Vin et du Négoce, Musée National des Douanes, Musée des Beaux-Arts, Musée d'Aquitaine, Base sous-marine. Les Bassins de Lumières inaugurés en 2020 ne sont pas intégrés dans ces résultats.



Activités touristiques

VISITES DE VILLE*

-14 %

de participants

AVRIL

-15 %

pax

MAI

-11 %

pax

JUIN

-15 %

pax

VISITES DU VIGNOBLE**

-23 %

de participants

AVRIL

-33 %

pax

MAI

-23 %

pax

JUIN

-17 %

pax

*Bordeaux City Tours (Visiotour et Authentic Tour), France Voguette (petit train), Bordeaux River Cruise, Yacht de Bordeaux, visites guidées pédestres de l'OT
**nombre de participants aux excursions organisées par A La Française, Bordeaux Wine Trails, Ophorus, Olala Bordeaux, Vert Bordeaux, Office de Tourisme de Bordeaux Métropole + nombre d'entrées payantes enregistrées par 31 châteaux viticoles.



Fréquentation office de tourisme

NOMBRE DE VISITEURS

136.400

-35%

AVRIL

42.000

visiteurs

-38 %

MAI

45.000

visiteurs

-36 %

JUIN

49.400

visiteurs

-31 %

14 %

DE GIRONDINS

39 %

DE FRANÇAIS

47 %

D'ÉTRANGERS

12 % d'Espagnols

6,4 % de Britanniques

4,9 % d'Américains

4,6 % d'Allemands

3,1 % de Belges



Destination responsable

NOMBRE DE PARTENAIRES ECO-CERTIFIÉS*

174 au 30 juin

*adhérents de l'office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole dotés d'une certification environnementale ou RSE