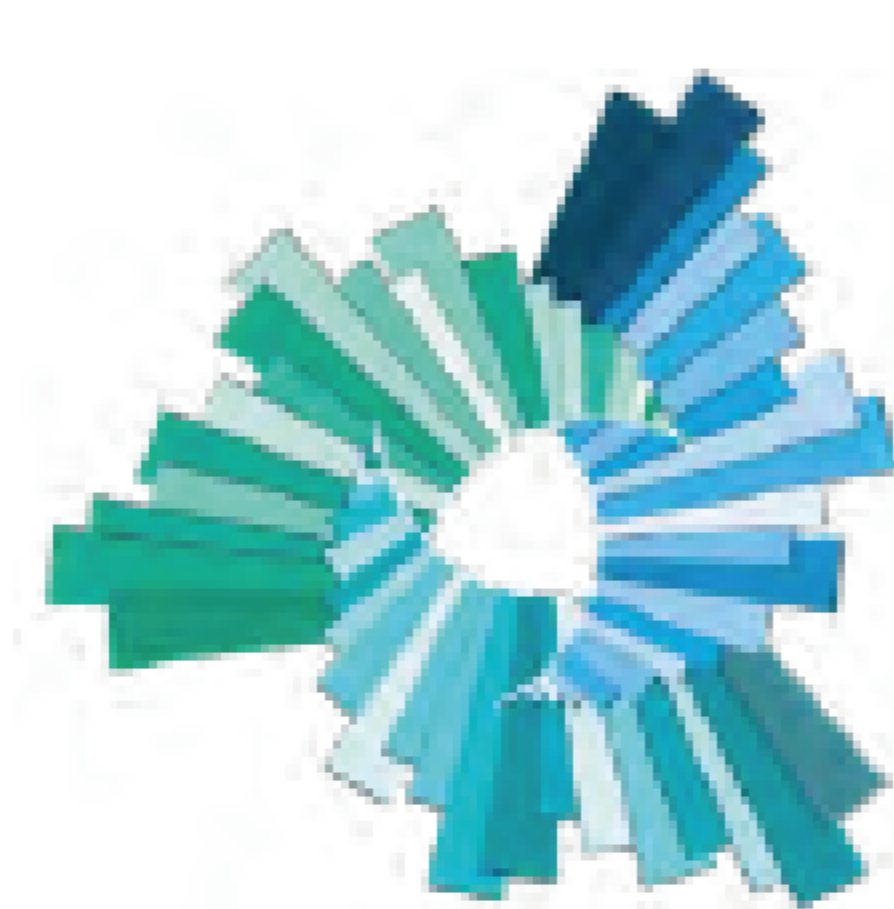


Baromètre de destination 2021

Engagements pour une destination à Impact positif

Bordeaux Métropole met en place des actions ambitieuses afin de garantir un impact social, environnemental et économique positif de son activité touristique pour le territoire, ses visiteurs et ses habitants. L'implication à ses côtés de l'ensemble des acteurs touristiques est clef pour générer une dynamique de territoire vertueuse.

GDS-Index



78 %

Score au Global Destination Sustainability Index
+6 pts en 1 an



Engagements des acteurs

220

adhérents engagés dans une démarche de tourisme durable

soit

35 %

des adhérents de l'office de tourisme.

+5 pts en 1 an



Un office de tourisme certifié ISO 20121 en juin 2021 sur le management responsable de son activité événementielle.

Création du label « Destination Innovante durable » au sein d'un groupe pilote de destinations françaises

Performances économiques

Événements professionnels

1734

congrès, salons, corpo
926 en 2020
3 299 en 2019

332 k

Journées-congrès
85 k en 2020
504 k en 2019

13

candidatures initiées via le Club des Ambassadeurs en 2021, en lien avec les filières d'excellence du territoire, pour 20 000 journées-congrès potentielles.
9 en 2020, 16 en 2019

Hébergements marchands*

4,63

millions de nuitées
3,75 M en 2020
6,35 M en 2019

Hôtellerie

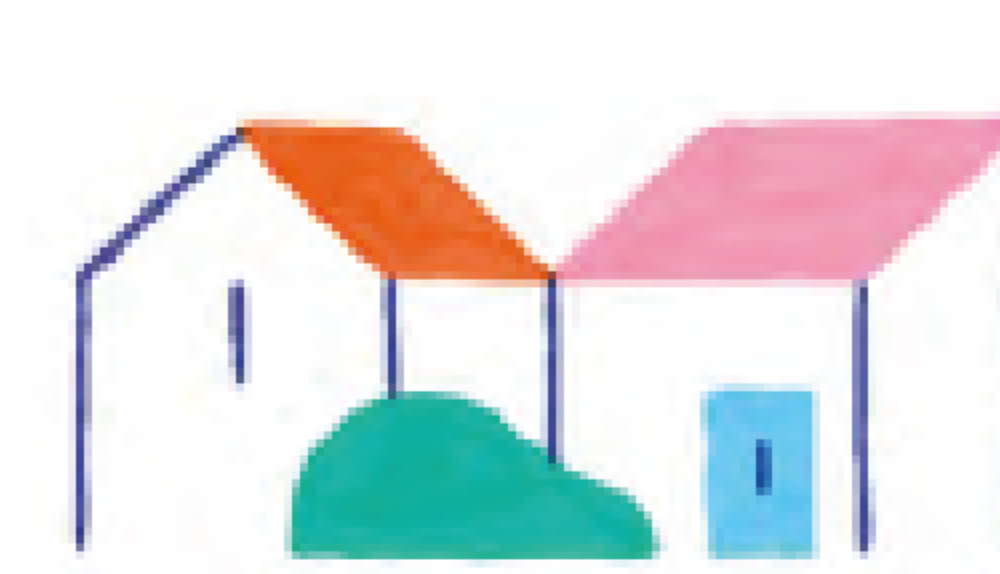
46% de taux d'occupation
59% de clientèle affaires
41% de clientèle loisirs

* Sources : service taxe de séjour Bordeaux Métropole ; baromètre hôtelier CCIBG/In Extenso ; AirDNA

Meublés de tourisme

7 400 logements actifs
8 100 en 2020
10 000 en 2019

Performances de ventes**



Visites de villes
+118% CA 2020
-36% CA 2019



Visites du vignoble
+56% CA 2020
-83% CA 2019



Balades fluviales
+78% CA 2020
-48% CA 2019

** Chiffre d'affaires sur les produits commercialisés par l'office de tourisme

Attractivité culturelle et touristique

Son vignoble, son patrimoine et son offre culturelle variée font de Bordeaux Métropole une destination touristique particulièrement attractive. Afin de permettre l'accès à la culture pour tous, 4 500 CityPass avaient été offerts en 2020 aux centres d'actions communaux de la Métropole ainsi qu'à des associations locales. Compte-tenu de la situation sanitaire et de la fermeture des lieux culturels dès octobre 2020, l'office de tourisme a prolongé la validité de ces CityPass jusqu'au 31 décembre 2021.

Musées, lieux d'exposition

1,12

million d'entrées

Monuments

58 k

entrées
37 000 en 2020

136 000 en 2019

Châteaux viticoles*

+62%

fréquentation par rapport à 2020
-47% par rapport à 2019

* Données récoltées auprès d'un panel de 40 châteaux viticoles

Bordeaux CityPass

17 500

pass vendus
9 400 en 2020
30 600 en 2019

56,2 k

entrées générées dans les musées et monuments

Provenance des visiteurs à l'office de tourisme et sur les sites web

Fréquentation à l'office de tourisme

17%

de Girondins
23% en 2020
14% en 2019

52%

de Français (hors Gironde)
52% en 2020
34% en 2019

31%

d'étrangers
25% en 2020
52% en 2019

Fréquentation des sites web

unairdebordaux.fr

380 k

visiteurs uniques
313 000 en 2020
351 800 en 2019

bordeaux-tourisme.com

1,2 M

connexion depuis la France
967 000 en 2020, 1,86 M en 2019

399 k

connexion depuis l'étranger
254 000 en 2020, 819 000 en 2019



Hospitalité et vivre-ensemble

L'office de tourisme attache une attention particulière à la qualité de l'accueil réservé à ses visiteurs et à la relation harmonieuse entretenue entre ses habitants de passage et permanents. Les nombreux labels détenus (Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Destination pour Tous, Accueil Vélo), traduisent cette attention. Le partenariat avec l'antenne locale Vacances & Familles, favorisant l'accès des vacances aux habitants de la Métropole, mis en place fin 2020, a permis de récolter en 2021 658 € à travers 374 dons effectués sur visiter-bordeaux.com.

Perception du tourisme

84%

des habitants soutiennent le développement touristique de la Métropole*

87%

des habitants sont fiers de voir des touristes venir à Bordeaux*

6%

des interviewés souhaitent stopper le développement du tourisme, estimant qu'il a des répercussions négatives*

Accessibilité

112

établissements accessibles aux personnes en situation de handicap

8

itinéraires adaptés

Agora Bordeaux Tourisme

195

participants aux ateliers

Satisfaction de l'accueil

4,4/5

454 nouveaux avis (avis Google, TripAdvisor, questionnaires téléphone)

Satisfaction des visites

4,6/5

1.846 nouveaux avis (avis publiés sur visiter-bordeaux.com)

*Source : Étude TCI Research, 2021