

POLITIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE BORDEAUX MÉTROPOLE



© Brool Vidéo

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Ensemble, nous tissons les liens d'un territoire à l'équilibre pour inviter à un nouveau voyage, enrichissant et respectueux pour toutes et tous. »

QUI SOMMES-NOUS ?

À l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole (OTCBM), nous réalisons des missions d'accueil et d'information auprès des visiteurs. Nous portons des campagnes de communication et de promotion auprès des clientèles de proximité, de loisirs et d'affaires au niveau local, national et international, en valorisant les richesses de la métropole et des territoires environnants. Nous assurons la commercialisation de prestations touristiques et organisons Bordeaux Fête le Vin. Nous avons un rôle d'animation et d'accompagnement auprès des partenaires privés adhérents. Nous participons à l'élaboration de la stratégie touristique et événementielle de Bordeaux Métropole, sur la base des études menées et en concertation avec les acteurs du territoire, afin de contribuer à l'équilibre économique, social et culturel de la métropole. L'OTCBM a pour ambition de piloter une activité touristique et événementielle qui protège le vivant, diminue son impact environnemental et assure des retombées économiques et sociales locales positives. Le périmètre d'application de la norme ISO 20121 et de la marque Qualité Tourisme couvre l'ensemble de ces activités.

NOS VALEURS

LES SALARIÉS ONT RÉFLÉCHI ENSEMBLE AU SENS PROFOND DONNÉ À LEURS ACTIVITÉS ET LA MANIÈRE DONT ILS DÉFINISSENT LEUR MISSION. CELA A ABOUTI À UNE RAISON D'ÊTRE ET SEPT VALEURS.



Lien humain collectif

Solidarité, cohésion, inclusion, accueil généreux et inconditionnel pour toutes et tous



Équilibre

Être acteur du changement avec une responsabilité sociétale, réduire l'impact de son activité, robustesse, conscience et engagement



Fédérer autour de synergies

Accompagner et développer le réseau de partenaires, entretenir et alimenter un écosystème, être moteur d'une dynamique interne et externe



Expertise & crédibilité

Exemplarité, qualité, confiance, transmission et authenticité



Faire rayonner la destination

Promotion, attractivité, apporteur d'affaires et valorisation



Adaptation & innovation

Novateur, agile, prêt à repenser le tourisme et l'événementiel et à préparer le futur



Bonheur & plaisir

Permettre une expérience enrichissante, dépaysante, qui offre du répit et apporte de la satisfaction, rendre heureux, être facilitateur de découvertes et de rencontres

NOS ACTIONS

L'OTCBM conduit depuis 2019 un plan d'actions intégrant les enjeux de transition environnementale, de rayonnement, de soutien à l'économie locale, d'inclusion et de solidarité. Ces actions, suivies par des indicateurs et des objectifs annuels dans une logique d'amélioration continue, sont régulièrement auditées dans le cadre des reconnaissances détenues par l'organisation : ISO 20121 "management responsable de l'activité événementielle", Qualité Tourisme, Accueil Vélo et Tourisme & Handicap. Ce plan d'actions déploie la stratégie métropolitaine pour le tourisme et l'événementiel dont les axes actuels sont les suivants :

Accompagner l'offre touristique bordelaise dans sa transition responsable

Former les entreprises locales, réduire l'impact de l'activité, s'adapter au dérèglement climatique

55% d'adhérents éco-certifiés en 2026

Placer l'habitant au cœur de la vie touristique d'une destination humaine et solidaire

Impliquer les habitants, être vecteur de vivre-ensemble, qualité d'accueil, solidarité et inclusion

435 personnes guidées sur les 34 Escapades locales dans la métropole en 2025

Développer les rencontres professionnelles et les grands événements à impact positif pour le territoire

Accompagner les organisateurs d'événements à optimiser leurs impacts et générer un héritage

24 000 participants à des congrès conseillés sur leur démarche responsable en 2025

Piloter le développement économique du tourisme de manière soutenable

Promouvoir la destination, soutenir l'économie locale et les coopérations, assurer un modèle économique robuste à l'OTCBM

Record de 900 professionnels touchés par la promotion BtoB loisirs en 2025



Nos actions contribuent à 43 cibles des objectifs de développement durable des Nations Unies, notamment sur cinq objectifs prioritaires : industrie, innovation et infrastructure (9), inégalités réduites (10), villes et communautés durables (11), consommation et production responsables (12), mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (13).



Nous nous engageons à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour satisfaire aux exigences applicables (dont les exigences légales et réglementaires), améliorer en continu notre système de management, intégrer les principes de développement durable dont les principes d'inclusion, de transparence, de vigilance et d'intégrité, prendre en considération les besoins de toutes nos parties intéressées, évaluer et rendre compte des performances, des retours d'expérience et, le cas échéant, des impacts plus larges (notamment les impacts de notre événement et son héritage).

Signé par :

Olivier OCCELLI

98EFA5AABEE04F3...

Olivier OCCELLI
Directeur général