



## Communiqué de presse

Mardi 19 décembre 2017

# UN AIR DE BORDEAUX

————— *Le webzine* —————  
*d'une métropole vivante, verte et créative !*

Bordeaux et sa métropole ont le vent en poupe. Patrimoine d'exception, scène gastronomique foisonnante, renaissance du fleuve, paysages naturels d'une incroyable diversité, fort dynamisme culturel et fêtes locales emblématiques ... autant d'atouts qui, additionnés à la notoriété de notre vin, font de la métropole un territoire plébiscité par des millions de voyageurs chaque année. Parce que les premiers visiteurs sont les habitants eux-mêmes, c'est à eux tout particulièrement que le nouveau webzine *Un Air de Bordeaux* s'adresse, en leur proposant de poser un regard nouveau sur leur territoire et de mieux découvrir les ressources du formidable terrain de jeu qui les entoure au quotidien.



————— *Le contexte* —————

Depuis le 2 juillet 2015, l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole a étendu l'échelle de son territoire d'action à celle de la Métropole. À ce titre, l'un des enjeux majeurs est la valorisation des **lieux, activités, événements et acteurs qui font la diversité paysagère et culturelle** des 28 communes de l'agglomération, et de **fédérer la communauté** des métropolitains autour d'une identité locale forte.

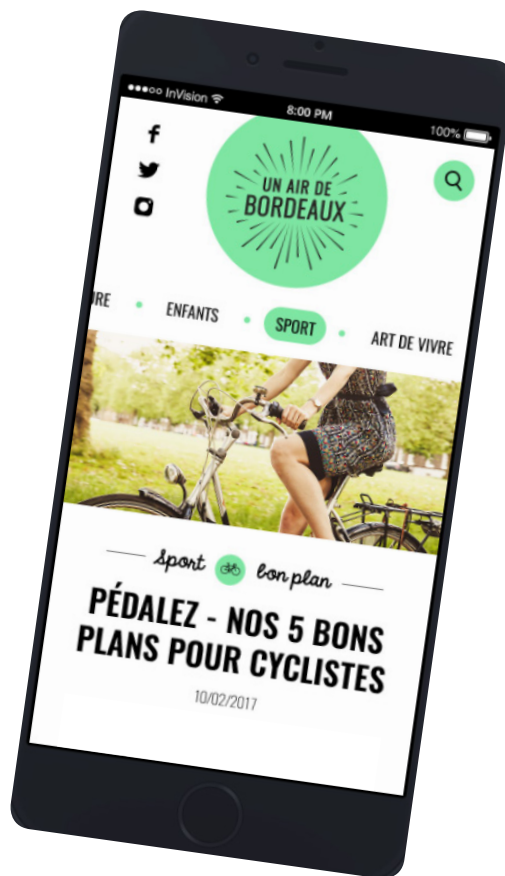
Cet outil numérique *Un Air de Bordeaux* s'inscrit dans le prolongement d'une **démarche de valorisation du territoire** amorcée en 2016 avec la brochure « Loisirs & Nature » éditée à 50.000 exemplaires et distribuée sur 70 points de l'agglomération.

[www.unairdebordeaux.com](http://www.unairdebordeaux.com)



## Les objectifs

*Un Air de Bordeaux* met en lumière la **diversité paysagère et culturelle** ainsi que le **potentiel créatif** de Bordeaux Métropole, afin d'inciter les habitants à (re)découvrir la richesse de leur territoire. Le webzine promeut ainsi un **tourisme de proximité à visage humain** et à faible empreinte écologique, en partageant des secrets locaux dans le **respect du lieu et de ses habitants**. Il favorise les déplacements de loisirs au sein de la Métropole, œuvrant ainsi à une meilleure répartition des flux, et à l'équilibre entre le bien-être des habitants et celui des visiteurs.



## Le concept éditorial

A travers un format **exclusivement en ligne**, le magazine valorise les thématiques ancrées dans l'ADN de la Métropole bordelaise. Balades bucoliques, loisirs inédits, recoins cachés, lieux atypiques et bons plans partagés par les habitants... un vivier d'idées pour **voyager local** et vivre un véritable dépaysement ! Ainsi, on y retrouve des rubriques : **nature, culture, enfants, art de vivre, sport**, abordées sous des formats éditoriaux variés : « Le super week-end de », « On a testé », des tops, des interviews et portraits.

En immersion sur le terrain, une **douzaine de rédacteurs confirmés** teste des activités insolites et va à la rencontre des habitants afin de croiser les regards et révéler les secrets locaux. Le tout est à lire en musique, avec une playlist d'artistes locaux soigneusement sélectionnée. Sans oublier l'agenda, pour ne rien manquer des événements.

Avec une majorité de formats éditoriaux courts, une place privilégiée consacrée à l'image ainsi que des cartes interactives et articles géo-localisés, *Un Air de Bordeaux* est conçu pour un **usage sur téléphone mobile**. Les articles sont régulièrement relayés sur les réseaux sociaux francophones de l'office de tourisme.

### Contacts presse :

Alaïs PERRET

a.perret@bordeaux-tourisme.com / 05 56 00 66 15