

## UN NOUVEAU DIRECTEUR POUR L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE BORDEAUX MÉTROPOLE

Depuis le 17 décembre 2018, Olivier Occelli est le nouveau directeur général de l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux métropole, succédant ainsi à Nicolas Martin.

Après 10 années passées à l'Office de tourisme de la Métropole de Lyon (ONLYLYON Tourisme), Olivier Occelli prend les rênes d'une équipe d'une cinquantaine de personnes, qui œuvre à la valorisation du territoire métropolitain au plan local, national et international. Parmi les missions de l'OT : promouvoir l'image de la destination sur les secteurs du tourisme d'affaires et d'agrément, accueillir et informer les visiteurs, animer le réseau de partenaires publics et privés autour d'une dynamique commune.

Après l'obtention d'une Maîtrise en Management des services à l'IAE Savoie Mont Blanc en 2000 - spécialisation Marketing et Tourisme, Olivier Occelli officie comme responsable marketing pour des offices de tourisme de pays étrangers à Paris (Corée du Sud et Chypre). En 2008, il est nommé directeur Marketing et Communication d'ONLYLYON Tourisme et se spécialise au fil de ces années dans le Marketing Territorial.

Doté d'une solide carrière tournée vers le tourisme et d'une longue expérience au service d'une grande métropole, Olivier Occelli a pour mission de conforter la place de Bordeaux parmi les grandes destinations touristiques mondiales, en liaison avec le conseil d'administration et son président Stéphan Delaux.



*« Je me réjouis de rejoindre la dynamique touristique de Bordeaux Métropole. Le développement du tourisme d'affaires avec notre Convention Bureau sera un axe d'évolution fort afin d'accompagner les investissements réalisés sur les structures d'accueil de congrès et d'hébergement.*

*Parallèlement, une présence digitale accrue avec du contenu et des produits innovants sera aussi au centre des projets pour continuer de faire rayonner la destination grâce à son patrimoine et son vignoble, en France et à l'international.*

*Enfin au niveau local, la valorisation des nombreux atouts des communes de la métropole reste un enjeu afin de favoriser le tourisme de proximité permettant aux habitants de (re)découvrir les sites culturels et naturels de leur territoire. »*