



TOP/COM DÉCERNE UN PRIX D'OR À L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE BORDEAUX MÉTROPOLE POUR SON ÉCOSYSTÈME DIGITAL

À l'occasion de la 21^{ème} édition des TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020, l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole a remporté la plus haute distinction, l'Or, dans la section Digital pour la refonte de son écosystème numérique.

Un TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020 d'Or pour l'OTCBM et son agence web

Portée par son agence digitale Smart Impact, la candidature de l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole au Grand Prix TOP/COM 2020 s'est concrétisée par **le prix Or dans la catégorie digitale "Site Consumer & E-commerce"**. Le jury, composé de professionnels de la communication, a récompensé la **refonte de son écosystème digital**. Aux côtés de l'OTCBM, des grands noms ont eux aussi été distingués tel que Eres (prix Or) ou encore San Marina (prix Argent) pour leurs nouvelles plateformes e-commerce.

Dans un contexte de restructuration de l'offre touristique et de valorisation de la démarche responsable de la destination, l'OTCBM a **repensé depuis 2 ans sa présence digitale et l'ensemble de ses outils**. Cette refonte globale a été confiée à l'agence nantaise Smart Impact*, qui a accompagné l'OT sur les réalisations suivantes :

- nouvelle plateforme de billetterie en ligne [Visiter-bordeaux.com](http://visiter-bordeaux.com) mise en ligne en avril 2019 et donnant la possibilité aux visiteurs de consulter et réserver plus d'une centaine de visites guidées et excursions à Bordeaux et ses alentours.
- refonte de 4 sites internet : bordeaux-tourisme.com, congres.bordeaux-tourisme.com, ainsi que des sites événements bordeaux-fete-le-vin.com et bordeaux-fete-le-fleuve.com.

Parmi les nouvelles fonctionnalités mises en ligne sur [Bordeaux-tourisme.com](http://bordeaux-tourisme.com) à souligner : la mise en place d'une catégorie [Bordeaux destination durable](#) et des contenus éditoriaux spécifiques. Cette approche novatrice s'inscrit dans la démarche vers un tourisme durable initiée par l'OTCBM, et répond à l'un des freins des voyageurs pour voyager plus responsable : le manque d'information et de préparation.

À travers ce prix TOP/COM, le jury a salué une refonte complète et profonde, plus proche des nouveaux modes de consommation et des attentes des visiteurs (notamment celles des éco-voyageurs), visant à optimiser l'expérience utilisateur tout en appliquant un développement technique responsable (éco-conception).

**Smart Impact est une agence digitale spécialisée dans l'e-commerce. L'agence accompagne ses clients dans la structuration d'écosystèmes digitaux performants et responsables. La démarche de Smart Impact valorise l'expérience utilisateur au service de la conversion.*

A propos du prix TOP/COM

Les TOP/COM Grands prix Consumer valorisent les stratégies et réalisations des acteurs du monde de la communication des marques et des produits. Au total, 36 catégories représentent les différents domaines de la communication BtoC et sont groupées en huit grandes sections.

[Découvrez le palmarès 2020.](#)