



DOSSIER DE PRESSE

BILAN 2021 : La destination Bordeaux affiche un bilan touristique en progression en 2021 et enregistre des signaux positifs pour 2022.

Meilleur que 2020 et au-delà de ce qui avait été espéré : le bilan touristique 2021 dans la métropole bordelaise affiche des indicateurs en progression, portés par un second semestre positif. Suivant le rythme des restrictions sanitaires, les résultats sont contrastés sur l'année, avec un premier semestre quasiment à l'arrêt, un été qui a signé le début d'une embellie, une reprise dense à l'automne portée par les événements professionnels qui s'est confirmée jusqu'au mois de novembre. Bordeaux tire son épingle du jeu en 2021 avec un taux d'occupation hôtelier à 46% soit +15 points comparé à 2020, encore 24 points derrière les résultats de 2019.

L'anticipation, l'adaptabilité et la résilience dont a fait preuve l'écosystème touristique, associées aux actions menées par l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole (OTCBM) dans le cadre du plan de relance financé par Bordeaux Métropole, ont permis une reprise rapide de l'activité.

L'attractivité de la destination tant sur le volet loisirs que professionnel, le besoin de se réunir et l'envie d'ailleurs des Européens qui sont revenus dès que les conditions de voyage le leur ont permis, ne se démentent pas. Fort de ce constat et compte tenu du retour progressif des visiteurs en provenance de l'étranger, les projections 2022 pour le tourisme bordelais sont très favorables et laissent entrevoir un scénario positif (sous réserve de l'évolution du conflit russo-ukrainien).



La fréquentation dans les lieux touristiques

Une année en bleu-blanc-rouge à l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole (OTCBM)

Les visiteurs ont été plus nombreux à fréquenter l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole en 2021, avec **230.000 personnes** accueillies soit une **hausse de 33%** par rapport à 2020. Cela représente 36% de la fréquentation atteinte en 2019, un écart expliqué par la faible présence des visiteurs étrangers qui pèsent à hauteur de 31% en 2021, d'ordinaire fortement représentés dans les statistiques de l'OTCBM. On note néanmoins le **retour progressif de nos voisins proches** (Espagne, Belgique, Allemagne, Suisse) et une belle progression de la clientèle américaine par rapport à 2020, mais toujours loin des volumes de 2019. A souligner : l'absence des Britanniques dans le TOP 5 des nationalités étrangères, expliquée par le contexte pandémique au Royaume-Uni et par les effets du Brexit sur les voyages.

Part des visiteurs à l'office de tourisme

	2019	2020	2021
Visiteurs Girondins	14%	23%	17%
Visiteurs Français	34%	52%	52%
Visiteurs étrangers	52%	25%	31%

Très présents dans les statistiques depuis 2020, les **Français (hors Girondins) culminent à hauteur de 52%**, tandis **qu'un visiteur sur 5 vient de Gironde**.

Depuis 5 ans, l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole a mis le tourisme de proximité au cœur de sa stratégie, et invite les habitants à (re)découvrir les paysages, le dynamisme culturel, événementiel et les pépites cachées des 28 communes de la métropole via son site **local Un air de Bordeaux**, dont les adeptes sont de plus en plus nombreux et fidèles. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : **400.000 visiteurs uniques en 2021**. Depuis le début d'année, la communauté peut suivre actus, bons plans, coups de cœur sur la page Instagram dédiée.

1,1 million d'entrées dans les musées et lieux d'exposition

Le **nombre d'entrées dans les musées et lieux d'expositions*** a atteint **1,1 million** soit +10% par rapport à 2020 et -18,5% par rapport à 2019.

En excluant les chiffres de fréquentation des Bassins de Lumières qui ont ouvert en juin 2020, l'évolution est ramenée à +1,4% par rapport à 2020, en baisse de 57% par rapport à 2019.

L'essentiel de la fréquentation a été réalisé au second semestre, les équipements culturels étant soumis à fermeture jusqu'au 19 mai 2021. Sur cette deuxième partie d'année, la fréquentation a atteint **70% du niveau de la même période 2019**.

**Les 5 musées municipaux + Base sous-marine, Musée du Vin et du Négoce, la Cité du Vin, Musée National des Douanes, FRAC-Méca Nouvelle-Aquitaine et Cap Sciences.*

Des visites de ville en forte hausse

Depuis 2020, l'office de tourisme a complètement **adapté son programme de visites guidées** afin de proposer une offre qui séduise les touristes mais également les locaux dans l'idée de les inviter à porter un autre regard sur le territoire. Grâce à des balades plus insolites, plus ludiques, avec des thématiques variées et les actions de promotion « Bordeaux vous envoie balader », l'office de tourisme a su toucher cette clientèle avec **12.400 participants en 2021 soit une croissance de 50% par rapport à 2019**.

Les visites de ville de partenaires commercialisées par l'OTCBM (petit train, bus à impériale, tuk-tuk, balades fluviales...) affichent des résultats en nette progression cette année, tout en restant en baisse de 42% par rapport à 2019.

Une sortie de crise progressive pour les châteaux viticoles

Avec une clientèle d'ordinaire dominée par les étrangers, et principalement les Britanniques, **l'activité œnotouristique affiche une reprise plus lente que les autres secteurs à l'OTCBM**. Sur un panel de 40 châteaux viticoles proposant des visites-dégustations au sein de leurs propriétés, le nombre de visiteurs a augmenté de 62% par rapport à 2020, mais reste en baisse de 47% par rapport à 2019. En revanche, les **ventes de vin in situ ont progressé**, et les visites de châteaux directement organisées à la propriété ont été plébiscitées par la clientèle française.

Chez les opérateurs privés, le nombre de participants et chiffres d'affaires pour des **excursions dans le vignoble** connaît une **progression de 62% par rapport à 2020**, encore loin des résultats de 2019 : -75%.



Le tourisme fluvial et maritime

Après une année quasiment blanche, les **paquebots fluviaux*** reprennent le chemin de l'estuaire en 2021 avec une reprise initiée à partir de l'été, avec des jauges réduites. Ainsi, on comptabilise 4.800 passagers pour 74 croisières fluviales, c'est encore moitié moins de départs qu'en 2019.

**Amawaterways, Croisieurope, Uniworld, Scenic, Viking Cruises.*

L'activité des **croisiéristes maritimes** a fortement été impactée par la crise. **19 escales** ont été enregistrées dans le Port de Bordeaux en 2021 contre 12 en 2020. La reprise est attendue pour 2022 avec 37 escales annoncées à Bordeaux centre.



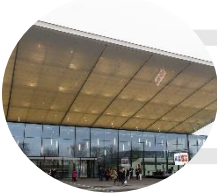
Le transport

L'Aéroport

En 2021, l'activité de l'Aéroport de Bordeaux reprend des couleurs avec **35% de voyageurs supplémentaires par rapport à 2020**, soit 3,1 millions de passagers, ce qui représente encore -60% par rapport à 2019. En 2022, plus de 80 destinations seront proposées, avec notamment le retour du long-courrier vers Montréal (Air Transat) ou encore la réouverture par Turkish Airlines de la liaison avec le hub d'Istanbul. Cette année marquera également un tournant vers des engagements environnementaux, sanitaires et sociaux, avec, parmi les objectifs, celui d'atteindre le Zéro Carbone avant 2030 pour les émissions directes de CO₂ de l'Aéroport.

La gare

La reprise a été plus rapide sur le trafic ferroviaire que sur l'aérien. Au national, les lignes grandes vitesses (Ile-de-France, Toulouse, Strasbourg/Lille, Hendaye/Tarbes) et Intercités (Nantes, Marseille) ont enregistré une **hausse de 45% en 2021, des résultats proches de la fréquentation 2019** (-10%).



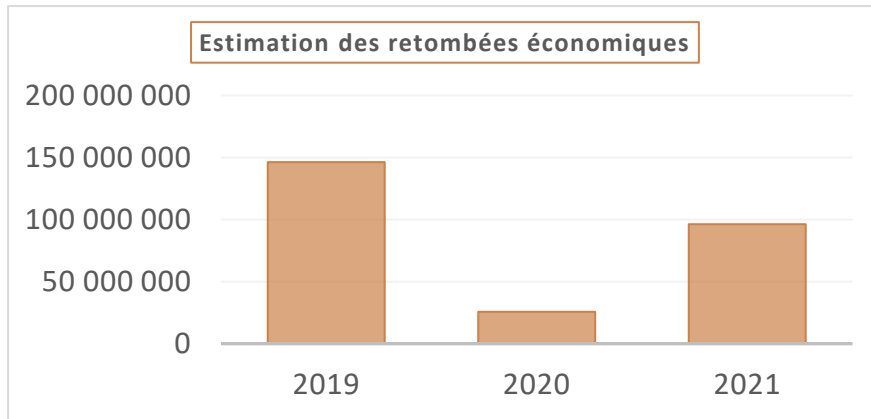
Le tourisme d'affaires, levier puissant pour une reprise dynamique de l'activité touristique

Après plusieurs mois d'activité à l'arrêt ou ralentie, les rencontres professionnelles ont été **moteur dans la reprise de l'activité touristique bordelaise de septembre à mi-novembre**, notamment avec l'accueil de 3 congrès parmi les plus importants au niveau national (USH HLM, Ordre des experts comptables et AFVAC) réunissant près de 20.000 participants au total. Une très forte volonté de la part des entreprises de réunir leurs salariés s'est également fait ressentir dès la levée des restrictions.

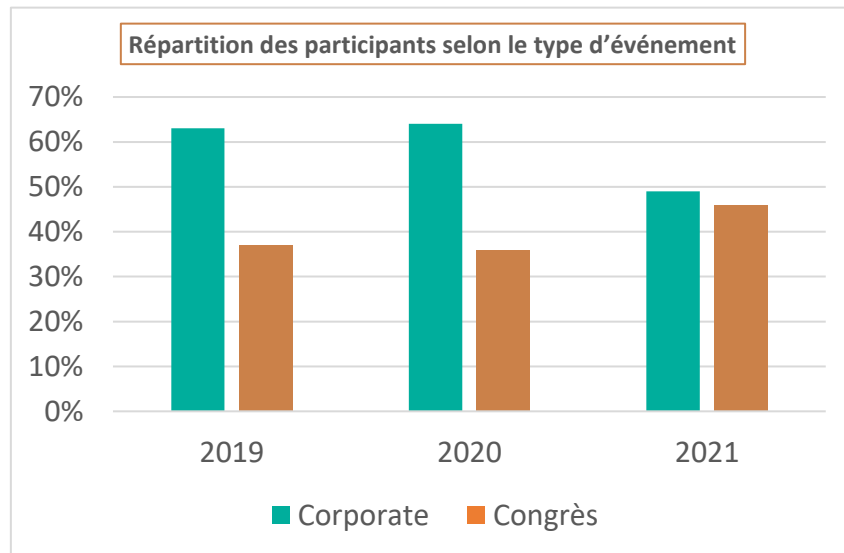
En 2021, les rencontres professionnelles ont généré 97 millions d'euros de retombées économiques*

Piloté par le Convention Bureau de l'OTCBM, l'Observatoire tourisme d'affaires a pour objectif d'obtenir une vision globale de l'activité des événements professionnels sur la métropole. Les données sont collectées auprès de plus ou moins 20 infrastructures depuis 2015. Il a été repris pour synthétiser les données 2019-2021.

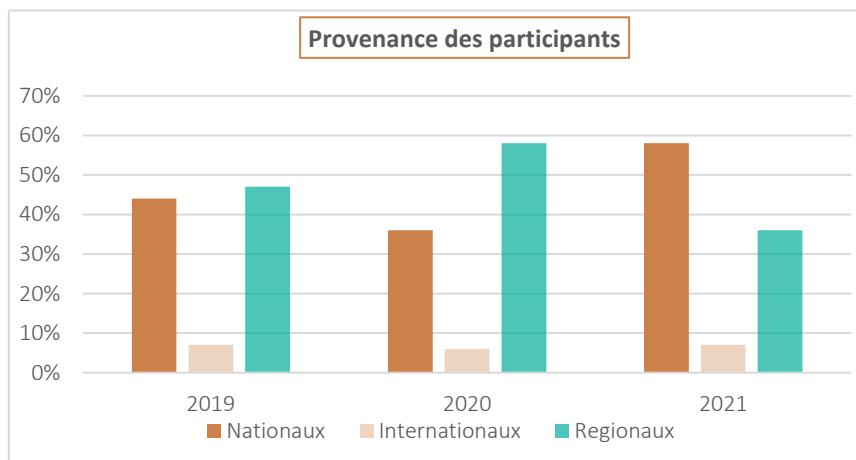
En 2021, ce sont 1.734 événements accueillis pour 332.000 journées congrès soit 97 millions d'€ de retombées économiques* : +277% vs 2020 et - 34% vs 2019 sur une période d'activité réduite à 4 mois. En 2020, l'observatoire comptabilisait 926 événements représentant 88.000 journées congrès générant 26 millions d'€ de retombées économiques.



2019 : Nombre d'événements : **3299**, journées congrès : **504 472**, retombées économiques estimées : **146M€**
2020 : Nombre d'événements : **926**, journées congrès : **88 514**, retombées économiques estimées : **25M€**
2021 : Nombre d'événements : **1734**, journées congrès : **331 936**, retombées économiques estimées : **97M€**



2019 : Participants Corporate : **160 022 - 63%** // Participants Congrès : **97 354 - 37%**
2020 : Participants Corporate : **28 232 - 64%** // Participants Congrès : **15 724 - 36%**
2021 : Participants Corporate : **60 897 - 49%** // Participants Congrès : **57 149 - 46%**



2019 : Nationaux : **44%**, Internationaux : **7%**, Régionaux : **47%**
2020 : Nationaux : **36%**, Internationaux : **6%**, Régionaux : **58%**
2021 : Nationaux : **58%**, Internationaux : **7%**, Régionaux : **36%**

Des événements confirmés à très court terme avec des audiences plus limitées, révélateur du contexte

En 2021, le Bordeaux Convention Bureau a ouvert **209 projets d'événements représentant près de 210.000 journées congrès** contre 133 projets d'événements représentant 225.000 journées congrès en 2020.

En 2021, le BCB a confirmé **77 événements représentant 55.000 journées congrès d'ici à 2024 et 14,9 millions d'euros de retombées économiques*** : +88% vs 2020 et – 65% vs 2019.

L'opération "Bordeaux Nous Réunit", mise en place dans le cadre du plan de relance soutenue par Bordeaux Métropole, et visant à encourager les entreprises néo-aquitaines à organiser leur événement à Bordeaux a permis d'offrir un moment de convivialité à près de 2.500 participants.

Une accélération de l'activité attendue pour avril

Les mois de janvier et février 2022 ont été extrêmement difficiles et la reprise se confirme pour mars. La levée progressive des restrictions devrait permettre de retrouver une **activité dense dès le mois d'avril**. Entre mai et juin, plus de 20 événements de plus de 500 participants sont à l'agenda de la destination et en septembre et octobre c'est environ 10 événements qui accueilleront chacun entre 1.200 et 2.600 congressistes. Sans oublier que 2022 sera la première année d'exploitation complète du Palais 2 l'Atlantique (inauguré en mai 2019), un outil qui permet d'accueillir des congrès jusqu'à 6.000 personnes en plénière là où avant la destination était limitée à 1.400 personnes.

**Les retombées économiques ont été calculées sur la base de l'Etude France Congrès publiée en décembre 2012 « Étude sur les retombées économiques de l'activité des congrès en France et en Île-de-France ».*

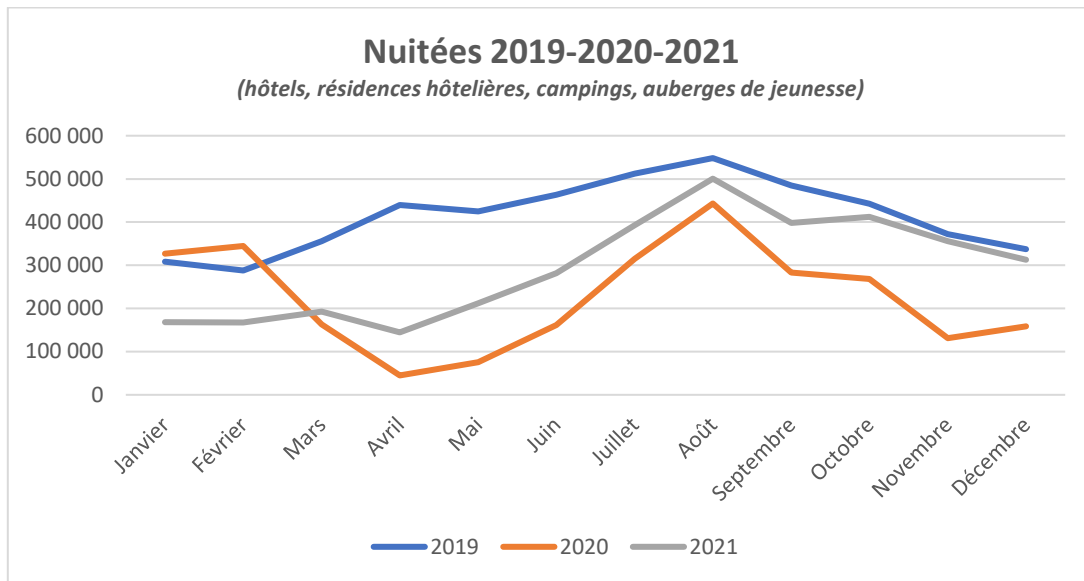


L'hébergement

Les nuitées sur la métropole bordelaise

L'hébergement marchand représente 55% des nuitées totales comptabilisées sur le territoire métropolitain. En augmentation de 24% par rapport à 2020, les **nuitées marchandes* enregistrées dans la métropole bordelaise s'élèvent à 4,6 millions** (-27% par rapport à 2019). Une baisse contenue par la forte activité liée au tourisme d'affaires concentrée à l'automne (la part des **nuitées affaires représente 59%**) mais aussi à la hausse de la capacité hôtelière avec plusieurs ouvertures comme Villas Foch, La Zoologie, Renaissance, Moxy, Meininger...

Sur le second semestre, les hôtels et résidences hôtelières enregistrent des **résultats approchant ceux de 2019** (-13%).



Avec la mise en place de dispositifs de régulation des plateformes de location saisonnière, le **nombre de logements Airbnb actifs dans la métropole continue de baisser en 2021 avec 7.400 annonces** ayant enregistré au moins une réservation dans l'année (8.000 en 2020, 10.000 en 2019) – *source AirDNA*.

Le nombre de nuitées enregistrées par les plateformes telles que Airbnb est stable par rapport à 2020 (-18% par rapport à 2019).

**Nuitées incluant les hôtels, résidences hôtelières, chambres d'hôtes, meublés, campings, auberges de jeunesse, village vacances, gîtes.*

Performances hôtelières de la métropole bordelaise

- Les résultats pour l'hôtellerie et les résidences hôtelières

L'hôtellerie bordelaise affiche en fin d'année 2021, un **taux d'occupation cumulé de 46%** (31% en 2020). C'est certes un taux encore inférieur de 34% par rapport à 2019, mais **cela souligne également la résilience de l'hôtellerie métropolitaine avec une occupation supérieure de 3 points à celle constatée sur les métropoles régionales en France.**

Le second semestre a été particulièrement dynamique, boosté par la saison estivale et la reprise des séminaires à l'automne, **l'occupation moyenne entre juillet et décembre approchait les 61%** (73% en 2019) alors qu'elle n'était que de 30% sur le premier semestre de l'année.

Les prix moyens se sont maintenus autour des 81€ Ht soit une légère diminution de 3%, pour un RevPar (*Revenue Per Available Room*) cumulé à 37€.

L'ensemble des catégories d'hôtels ont connu un premier semestre atone puis une nette reprise de l'activité à partir de juin. Comme depuis le début de la crise sanitaire, on note la capacité d'adaptation et de rebond plus aisée de la gamme super économique face aux restrictions administratives liées au Covid.

Les résidences hôtelières ont connu une année 2021 plutôt satisfaisante au regard de la situation sanitaire. Elles affichent un taux d'occupation de 70%, soit une baisse de seulement 11% du taux d'occupation par rapport à 2019. Les prix moyens ont davantage diminué pour les résidences hôtelières que dans l'hôtellerie, avec une baisse affichée de 12%, pour un RevPAR cumulé à 32€. Hormis l'occupation du mois d'avril, impacté par un nouveau confinement, les taux se sont maintenus toute l'année au-dessus des 60%. Ils ont même dépassé ceux constatés en 2019 aux mois de novembre et décembre.

- **Typologie et origine de la clientèle**

En 2021, selon les données provisoires de l'enquête, la **clientèle de loisirs a représenté 41% des réservations et la clientèle d'affaires 59%**. La répartition a peu évolué entre 2020 et 2021, on peut noter une légère diminution du loisirs (-2 points) au bénéfice des groupes affaires.

- **Origine de la clientèle**

Les diminutions des restrictions ont permis un **retour de la clientèle étrangère** dans les hôtels même si les Français restent très largement majoritaires avec 79% des clients en 2021. Les Européens comptent pour 16% et sont en progression de 1 point quand les autres origines représentent 5%, soit 2 points de plus qu'en 2020. Les Espagnols sont, comme l'année dernière, les premiers clients étrangers. Ils sont en progression, contrairement aux Britanniques, toujours en deuxième position, mais en baisse de 5 points. Suivent ensuite les Allemands et les Belges puis une nouvelle origine entrée dans le top 5, les Suisses avec 10% de la clientèle étrangère, qui prennent la place détenue par les Italiens l'année dernière.

- **Le trafic piéton en centre-ville**

La dynamique de l'activité hôtelière en 2021 se retrouve également dans le trafic piéton constaté dans le centre-ville de Bordeaux. On comptabilise 130,3 millions de passages de piétons, -13% comparé à une année dite classique. Comme pour l'hôtellerie, le second semestre a été plus fréquenté que le premier, voire plus qu'une année normale en novembre et décembre.



Cap sur 2022 : vers un tourisme et des événements plus responsables

Face aux enjeux environnementaux et sociétaux, à l'évolution des habitudes et attentes en matière de voyage, aux changements dans les comportements des organisateurs d'événements professionnels, Bordeaux a mesuré l'importance de faire évoluer le tourisme dans la bonne direction, et a fait le choix de **s'engager encore plus franchement pour faire de la métropole une destination exemplaire et reconnue de tourisme et d'événementiel responsables.**

Ses pratiques innovantes et durables ont déjà été saluées à plusieurs reprises : en juin 2021, l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole a obtenu la **certification ISO 20121 « Système de management responsable appliqué à l'activité événementielle ».**

Un engagement qui s'illustre aussi par l'intégration de la ville **au TOP 10 Monde du Global Destination Sustainability Index 2021**, principal programme d'analyse comparative des destinations sur leurs stratégies durables, aux côtés de 72 autres villes. Sans oublier le titre **de Capitale européenne du Smart Tourism 2022**, remporté conjointement avec Valence (Espagne). Il récompense Bordeaux pour ses réalisations exemplaires en matière de tourisme dans quatre domaines : l'accessibilité, le développement soutenable, la numérisation ainsi que le patrimoine culturel et la créativité.

Parmi les raisons qui ont poussé la Commission Européenne (qui est à l'origine de ce prix) à sélectionner Bordeaux : la **démarche participative lancée en mai 2021** afin de réfléchir et construire ensemble le futur du tourisme urbain et de l'activité événementielle dans une perspective de durabilité. Plusieurs ateliers de réflexion réunissant habitants, élus, représentants d'institutions et professionnels ont été organisés sur l'année afin de co-construire la feuille de route pour le tourisme de Bordeaux Métropole 2022-2026, avec pour objectif de penser l'avenir du tourisme urbain et de l'activité événementielle pour les trois publics cibles accueillis : visiteurs de loisirs, d'affaires et de proximité. Une feuille de route et un budget associé seront votés en Conseil métropolitain le 25 mars prochain. Cette nouvelle stratégie métropolitaine s'articulera autour de trois objectifs principaux :

- Adapter l'offre aux nouvelles exigences des clients et aux engagements environnementaux de Bordeaux Métropole,
- Structurer le tourisme de proximité,
- Développer les rencontres professionnelles et les grands événements à impact positif pour le territoire.

Ce cap tourné vers un tourisme plus vertueux et respectueux guidera les actions et le développement de l'activité sur notre territoire, et passera par l'accompagnement de l'offre touristique dans sa transition responsable.

Contact presse :

Office de tourisme et des congrès de Bordeaux métropole

Alaïs Perret - a.perret@bordeaux-tourisme.com - 05 56 00 66 15