

AGORA POUR LE TOURISME À BORDEAUX MÉTROPOLE UN NOUVEAU SITE POUR PENSER COLLECTIVEMENT LE TOURISME ET L'ÉVÉNEMENTIEL DE DEMAIN



Le site internet « **Agora pour le tourisme à Bordeaux Métropole** » initié par l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole a été mis en ligne. Le site s'adresse aussi bien aux habitants et aux visiteurs, qu'aux organisateurs d'événements et aux professionnels du tourisme.

www.agora-tourisme-bordeaux.com

Chiffres clés, études sur la perception du tourisme et suivi de la démarche participative

Des données dressant un état des lieux du tourisme à Bordeaux sont disponibles sur le site : les **chiffres clés du tourisme de loisirs et d'affaires de la métropole**, ainsi que des **comptes-rendus d'études menées auprès des habitants et visiteurs**.

« *Bordeaux Métropole et l'Office de Tourisme et des Congrès ont entrepris une démarche participative afin de réfléchir et construire ensemble le futur du tourisme urbain et de l'activité événementielle dans une perspective de durabilité. L'Agora pour le tourisme à Bordeaux Métropole est un espace ouvert de partage pour travailler sur ces sujets clés en toute transparence.* » Brigitte Bloch, Présidente de l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole, et Vice-Présidente de Bordeaux Métropole en charge du tourisme, des événements et des équipements.

Le site permet de **suivre les différentes étapes de cette démarche participative** : résumé des méthodologies utilisées, des sujets et plans d'actions débattus. Habitants et visiteurs sont invités à alimenter les discussions déjà initiées et à proposer de nouvelles idées. Une version anglaise du site sera lancée prochainement afin de permettre une consultation et une participation des visiteurs non-francophones.

Une nouvelle approche participative du tourisme et de l'événementiel

*Agora pour le tourisme à Bordeaux Métropole s'inscrit dans la volonté de **porter une réflexion commune et ouverte sur les enjeux, à long terme, de notre activité touristique et événementielle.***

Plusieurs temps de co-création ont été organisés sur l'année, impliquant habitants, associations, élus métropolitains, professionnels du tourisme et représentants d'institutions, notamment culturelles et sportives. Les 5, 6 et 7 octobre prochains auront lieu la deuxième et dernière session d'ateliers de l'année, afin d'aboutir à une vision collective et plan d'actions pluriannuel pour le futur de notre activité touristique. Tout au long de l'année, le site sera mis à jour et suivra les avancées de cette consultation participative.

L'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole a à cœur **un développement de son activité sur des bases équilibrées et un bénéfice partagé par tous**. Le tourisme doit assurer un vivre-ensemble harmonieux pour les habitants, les professionnels du tourisme et les visiteurs, tout en protégeant l'environnement.

La participation la plus large possible est attendue afin de construire avec le plus grand nombre le futur du tourisme et de l'événementiel du territoire et porter collectivement les messages d'une destination durable reconnue.