

BORDEAUX : UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE ESTIVALE SATISFAISANTE SOUTENUE PAR LA CLIENTÈLE EUROPÉENNE.

Si la saison touristique bordelaise s'étend jusqu'à octobre, la période estivale qui vient de s'écouler est l'occasion de dresser un premier état des lieux. Avec des niveaux de fréquentation satisfaisants, la saison est réussie. Représentant 52% des visiteurs de l'office de tourisme, les étrangers ont largement répondu présents. Ils ont compensé la réduction du nombre de touristes français, qui s'explique principalement par le contexte économique, l'inflation entraînant une baisse du nombre de départs en vacances cette année, mais aussi par la reprise des voyages à l'étranger.

Une bonne dynamique de fréquentation dans la ville, les hôtels et lieux culturels

Les compteurs de l'office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole (OTCBM) sont au vert avec des visiteurs en hausse de 6% *. Dans le détail, le mois de juillet affiche +10% de fréquentation. Les hôteliers ont enregistré un **taux d'occupation moyen de 75,8%** (+1,5 pt par rapport à juillet 2022) **. Le **nombre d'entrées dans les musées et lieux d'exposition** (*Cité du Vin, musées municipaux, Bassins des Lumières, Musée National des Douanes, Musée du Vin et du Négoce*) a **augmenté de 8%**. Les épisodes de météo maussades ont favorisé la venue des visiteurs à Bordeaux, avec pour exemple des pics de fréquentation à la Cité du Vin.

En cours de consolidation, les **chiffres du mois d'août** affichent **des résultats stables** par rapport à 2022, qui avait enregistré d'excellents résultats. L'épisode de canicule du 20 au 24 août a entraîné une baisse de fréquentation de 12% à l'office de tourisme. Les hôteliers **ont atteint un taux d'occupation de 77%** ***, un chiffre comparable à 2022.

La destination plébiscitée par les visiteurs étrangers

La croissance de cet été 2023 est soutenue par la clientèle internationale qui représente 52% du visitorat à l'office de tourisme **** (47% en 2022), et plus particulièrement par les Européens (43% de la fréquentation soit +11% par rapport à l'an passé). Les **Britanniques (+23%) signent leur grand retour**, et représentent 1 visiteur sur 5 à l'office de tourisme. Les **Irlandais intègrent le top 5 des nationalités étrangères cet été**, une nationalité que l'on reverra en nombre en septembre pour la Coupe du monde de rugby ! Les **Allemands progressent aussi dans les statistiques**, en lien avec l'ouverture de la ligne ferroviaire Francfort-Bordeaux, et les ouvertures et le renforcement des liaisons aériennes. Du côté des clientèles lointaines, les **Américains poursuivent légèrement leur retour**, déjà largement initié l'an passé.

La forte croissance des Britanniques, Irlandais, Australiens (ces derniers faisant leur entrée en 10^è position des clientèles étrangères) est une **excellente nouvelle pour le secteur de l'œnotourisme**, ces visiteurs ayant un intérêt accru pour le vin et le vignoble. Le nombre de places vendues par l'office de tourisme pour des visites ou excursions dans le vignoble a ainsi augmenté de 8% cet été, tandis que le chiffre est stable pour les visites de ville.

TOP 5 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES :

1. Espagnols	26% des visiteurs étrangers. Nationalité la plus représentée à Bordeaux depuis 2020. Stable par rapport à 2022
2. Britanniques	+23% vs 2022
3. Allemands	+42% vs 2022
4. Belges	-6% vs 2022
5. Irlandais	+37% vs 2022
Américains	+10% vs 2022
Italiens	-7% vs 2022

Ces bons résultats viennent compenser la diminution du nombre de visiteurs français (-8%), qui s'explique principalement par le contexte économique peu propice aux départs en vacances, et une reprise des habitudes du départ à l'étranger.

Bordeaux attire des visiteurs de toute la France, l'Île-de-France en tête avec 20% de la fréquentation française (hors Gironde), suivie de l'Auvergne Rhône Alpes (13%) et de l'Occitanie (9,6%).

De bonnes perspectives pour la poursuite de la saison

La saison touristique ne se termine toutefois pas à fin août. La tenue de **5 matchs de la Coupe du monde de rugby** promet de très beaux moments sportifs à Bordeaux, avec 210 000 spectateurs attendus, qui devraient rester en moyenne 3-4 jours pour visiter la région. Le mois de septembre est un **excellent mois pour le tourisme de loisirs**, avec de nombreux nord-Américains qui viennent découvrir la région. Couplé au tourisme d'affaires, ce mois est habituellement celui qui affiche le meilleur taux d'occupation dans les hôtels (82% en 2022). Des **événements professionnels d'envergure** sont d'ailleurs programmés en septembre : les Rencontres FHP 2023 – rencontres de la fédération de l'hospitalisation privée (800 participants), UAV show - Salon européen du drone professionnel (2600 participants), ou encore le congrès Woodrise (3000 participants). Enfin, la **venue du roi Charles III** le 22 septembre annonce également une belle mise en avant de la destination à l'international.

**Source : fréquentation à l'office de tourisme*

***Source : enquête hôtellerie OTCBM, 115 établissements participants*

**** Source : fréquentation office de tourisme + participants aux visites commercialisées + réservations vs 2022 à la même date*

***** Source : enquête OTCBM menée début septembre, 70 réponses à ce jour*

****** Données point accueil de l'office de tourisme. NB : la part de la clientèle internationale est surreprésentée par rapport à la fréquentation de la destination.*