

LA DESTINATION BORDEAUX DOUBLEMENT RECOMPENSÉE CETTE SEMAINE



C'est une semaine de consécration pour la destination, dont les pratiques touristiques innovantes et durables ont été saluées par deux distinctions : la première avec le titre de Capitale européenne du tourisme intelligent, la seconde par une performance au classement du GDS-Index 2021 qui évalue les stratégies durables des destinations.

Bordeaux, capitale européenne du tourisme intelligent 2022

Bordeaux arrive en tête du classement au concours **Capitale européenne du tourisme intelligent 2022**, conjointement avec Valence (Espagne). Les deux villes étaient en compétition avec 5 autres finalistes : Venise, Dublin, Florence, Ljubljana et Palma. Le concours, dont c'est la 3^e édition, récompense des villes pour leurs **réalisations exemplaires en matière de tourisme dans quatre domaines : l'accessibilité, le développement durable, la numérisation ainsi que le patrimoine culturel et la créativité**. Créé à l'initiative de l'UE, il vise à promouvoir le tourisme intelligent, à favoriser le développement d'un tourisme innovant, durable et inclusif, ainsi qu'à diffuser et faciliter l'échange de bonnes pratiques. Grâce à cette distinction Bordeaux bénéficiera d'un soutien en communication et événementiel tout au long de l'année 2022. Bordeaux et Valence succèdent à Göteborg et Malaga l'an passé et Helsinki et Lyon en 2019.

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_fr

Bordeaux dans le TOP10 Monde du GDS-Index 2021

Le Global Destination Sustainability Index, principal programme d'analyse comparative des destinations sur leurs stratégies durables, a dévoilé son palmarès 2021. **Avec un score global de 78%, Bordeaux enregistre une forte progression pour sa troisième participation** (score de 54% en 2019, 72% en 2020). **La destination intègre le TOP10 Monde du GDS-Index 2021**, en obtenant la 9^e place sur 72 destinations auditées. Le GDS-Index rassemble plus de 70 critères précis, adjoints de preuves concrètes afin d'évaluer la stratégie durable des destinations et leur réalisation. Une place obtenue grâce à une progression notable sur la stratégie durable de l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole (+15 points par rapport à 2020), et la performance sociale de la destination (+10%), avec des résultats stables sur la performance environnementale (+2 points) et l'engagement des partenaires (-3 points).

Tous les résultats : <https://www.gds.earth/2021-results/>

Ces résultats consacrent l'engagement de l'Office de tourisme, de Bordeaux Métropole et de l'ensemble des partenaires touristiques pour **faire de la métropole une destination exemplaire et reconnue de tourisme et d'événementiel durables**. Une démarche participative a été lancée afin de réfléchir et construire ensemble le futur du tourisme urbain et de l'activité événementielle, à travers notamment le site internet *Agora pour le tourisme à Bordeaux Métropole*, sur lequel habitants et visiteurs sont invités à s'exprimer. <https://www.agora-tourisme-bordeaux.com/>

Contact presse : **Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole**

Alaïs Perret - a.perret@bordeaux-tourisme.com - 05 56 00 66 15