

LANCEMENT DE LA CARTE AMBASSADEUR, POUR FÉDÉRER, VALORISER ET ENCOURAGER LES HABITANTS DE LA MÉTROPOLE BORDELAISE QUI AIMENT FAIRE DÉCOUVRIR LEUR VILLE.

Mesurant l'importance de considérer les habitants comme des porte-paroles de leur territoire, l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole lance début avril la Carte Ambassadeur, dispositif d'avantages destiné aux résidents de la métropole bordelaise qui partagent leur passion de la ville.

Tous ambassadeurs !

Les habitants sont nombreux à accueillir amis et famille tout au long de l'année et ces moments partagés sont souvent l'occasion de sorties culturelles et découvertes touristiques au sens large. C'est fort de ce constat qu'est née la carte Ambassadeur. Ce programme d'avantages vise à valoriser les habitants dans leur rôle de porte-parole de l'attractivité touristique auprès des proches qu'ils accueillent le temps d'une journée, d'un week-end ou pendant les vacances.



Le fonctionnement de la carte

Le détenteur de la carte, majeur et résidant dans l'une des 28 communes de Bordeaux Métropole, bénéficie d'un accès libre à de nombreux musées, monuments et lieux d'exposition tout au long de l'année, à condition qu'il soit accompagné de 2 adultes résidents hors territoire bordelais et s'acquittant du tarif individuel. Valable pendant 2 ans, la carte est disponible au prix de 10 € sur www.carte-ambassadeur-bordeaux.fr. Afin d'établir la carte, un justificatif de domicile ainsi qu'une photo d'identité seront demandés.

Une vingtaine de lieux à explorer et à faire découvrir

Parmi les lieux partenaires figurent entre autres : la Cité du Vin, la Tour Pey-Berland, le Musée Mer Marine ainsi que des sites incontournables de la destination - Darwin, la Grosse Cloche - à découvrir à l'occasion de visites guidées, ou encore des monuments remarquables en Gironde, tous membres du réseau des Iconiques animé par Gironde Tourisme : le Château de Cazeneuve, le Château de Vayres, l'Abbaye de la Sauve Majeure... Si la gratuité est un argument fort pour encourager à revisiter ces emblèmes touristiques, elle incite également à profiter plus régulièrement de la programmation des musées ou à découvrir les sites touristiques phares du département, entre amis ou en famille. L'Office de Tourisme de Bordeaux Métropole animera ainsi la communauté des détenteurs de la carte afin de relayer les actualités culturelles et les avantages liés.

Un programme intégré à la stratégie touristique de la destination

La feuille de route pour le tourisme à Bordeaux Métropole qui vise à bâtir une destination reconnue de tourisme responsable à l'horizon 2026, place l'habitant au cœur de la stratégie touristique.

Au-delà de la construction d'une offre dédiée à la clientèle locale (à travers la mise en place de balades guidées au sein de la métropole depuis 2022), la création de la carte Ambassadeur vient marquer un pas de plus dans l'implication des habitants, qui deviennent acteurs dans la valorisation du territoire. Le dispositif de communication visant à faire connaître la carte s'appuiera notamment sur le site local www.unairdebordeaux.fr

*Pour commander la carte Ambassadeur et découvrir la totalité des lieux partenaires,
rendez-vous sur www.carte-ambassadeur-bordeaux.fr*